**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**о проведении оценки регулирующего воздействия проектов**

**нормативных правовых актов Ульяновской области**

**1. Общая информация**

***1.1. Государственный орган Ульяновской власти (должностное лицо государственного органа Ульяновской области) (далее - разработчик акта):***

Законодательное Собрание Ульяновской области

***1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта (далее - акт):***

Проект закона Ульяновской области «О внесении изменения в Закон Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области»

***1.3. Предполагаемая дата вступления в силу акта:***

по истечении десяти дней со дня его официального опубликования

***1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:***

Законопроект направлен на уточнение и совершенствование правового регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ульяновской области

***1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:***

Законопроект разработан в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания.

***1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:***

В соответствии с пунктом 41 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 24 апреля 2020 года № 145-ФЗ) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров. При этом органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать законами субъектов Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

В этой связи и на основании многочисленных обращений жителей Ульяновской области проектом закона Ульяновской области «О внесении изменения в Закон Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» (далее - законопроект) предлагается установить на территории Ульяновской области дополнительное ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, увеличив размер площади зала обслуживания посетителей в указанных объектах общественного питания до 50 квадратных метров. Данный размер площади зала обслуживания посетителей определён по результатам консультаций, проведённых с депутатами Ульяновской Городской Думы и представителями администрации города Ульяновска, а также с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, Корпорацией развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области и иными заинтересованными органами и организациями.

Последствием принятия законопроекта станет создание дополнительных гарантий защиты прав жителей многоквартирных домов, в которых и (или) на прилегающих к которым территориях расположены объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

***1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке проекта акта:***

начало: 28 мая 2020 г.; окончание: 6 июня 2020 г.

***1.8.*** ***Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке проекта акта:*** 9, из них учтено:

полностью: 9, частично: - .

***1.9. Полный сетевой адрес страницы официального сайта Губернатора и Правительства Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой была размещена сводка предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке проекта акта:***

<http://regulation.ulgov.ru/projects#npa=1760>

<https://ulgov.ru/экономика/orv/publ-consult-orv.html>

***1.10. Контактная информация исполнителя (разработчика):***

Ф.И.О.: Новикова Мария Валентиновна

Должность: заместитель руководителя аппарата фракции Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании Ульяновской области

Номер телефона: 44-33-89

Адрес электронной почты: [nmv@zs.region73.ru](mailto:nmv@zs.region73.ru)

***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый в проекте акта способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы***

Законопроект подготовлен в связи с многочисленными обращениями граждан – жителей города Ульяновска по вопросу открытия в многоквартирных домах в непосредственной близости от детских и спортивных площадок, зон отдыха семей с детьми и людей пожилого возраста различных заведений, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, с оформлением их входной группы яркими элементами рекламы, пропагандирующими распитие спиртных напитков. За 2019 год в муниципальное образование «город Ульяновск» поступило шесть обращений жителей многоквартирных домов на деятельность таких заведений.

Открытие подобных объектов создаёт определённые неудобства и приводит к возникновению конфликтных ситуаций между жителями соответствующих многоквартирных домов и лицами, распивающими спиртные напитки непосредственно во дворах таких домов.

***2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:***

Непринятие проекта нормативного акта, затруднит работу органов исполнительной власти в Ульяновской области в обеспечении легального оборота алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, правопорядка и общественной безопасности в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории.

Учитывая, что реализация положений проекта нормативного акта потребует проведения со стороны органов местного самоуправления дополнительных организационно-технических и правовых мероприятий, на данный момент указанные негативные эффекты не поддаются точной количественной оценке.

* 1. ***Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:***

Злоупотребление алкогольной продукцией одна из причин стремительного накопления демографических и социальных проблем в Российской Федерации в целом, и в частности – в Ульяновской области.

Злоупотребление алкогольной продукцией приводит к преждевременной смерти людей от предотвратимых причин и является одной из основных причин социальной деградации определенной части общества, которая выражается в росте преступности, насилия, сиротства, в ухудшении здоровья, росте инвалидности и случаев суицида.

Причины смерти от злоупотребления алкогольной продукцией заключаются не только в случайных алкогольных отравлениях. В большинстве случаев смертельный исход происходит от несчастных случаев и насилия, в меньшей части – от сердечно-сосудистых, онкологических и других заболеваний, которые развились в связи со злоупотреблением алкогольной продукцией.

В состоянии алкогольного опьянения ежегодно совершаются многочисленные преступления – убийства, причинение тяжкого вреда здоровью, изнасилования, хулиганство, грабежи, разбои, угоны автотранспорта.

Алкоголизм является одной из самых распространенных причин отказа родителей от детей и лишения родительских прав. Высокий уровень алкоголизации ведет к тенденции роста количества разводов в семьях и «омоложения» алкоголизма.

Исследования показывают, что потребление алкогольной продукции подростками снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость. Пьющие молодые люди вредят не только своему образованию, но и своей карьере, профессиональному будущему, в целом национальной экономике.

К экономическим потерям алкоголизации населения относятся повышенный уровень смертности, сокращение продолжительности здоровой жизни, утрата трудоспособности, снижение производительности труда, затраты на лечение заболеваний, связанных с потреблением алкогольной продукции, социальные выплаты государства инвалидам, сиротам, ущерб от пожаров, дорожно-транспортных происшествий, расходы государства на содержание заключенных, на борьбу с преступностью и беспризорностью.

Одной из основных причин установления дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции в местах оказания услуг общественного питания является высокий уровень потребления алкоголя населением Ульяновской области. Данная проблема носит комплексный характер, для её решения необходимы специальные меры, следовательно, необходим разумный подход к оказанию услуг по продаже алкогольной продукции.

Предполагается также, что устанавливаемые законопроектом дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в местах оказания услуг общественного питания позволят обеспечить снижение доступности алкогольной продукции, что обеспечит достижение национальных целей развития Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»).

Стоит отметить, что злоупотребление алкоголем – проблема, складывающаяся из множества факторов: отсутствие культуры потребления, недостаточность социальной рекламы здорового образа жизни, проблемы охраны общественного порядка и наложения административной ответственности и т.д. Если говорить о доступности алкоголя, то в 2011-2020 гг. на федеральном уровне было введено значительное количество ограничений. В Ульяновской области также были введены дополнительные региональные условия розничной продажи алкогольной продукции.

Результатом устанавливаемого законопроектом запрета по продаже алкогольной продукции явились следующие показатели (по данным Управления по вопросам общественной безопасности администрации Губернатора Ульяновской области):

**Отравления алкоголем и его суррогатами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 732 | 731 | 468 | 421 | 269 | 97 |

**Смерть от отравления алкоголем и его суррогатами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 323 | 297 | 213 | 240 | 191 | 56 |

**Преступлений в сфере незаконного оборота алкогольной продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 126 | 49 | 48 | 45 | 43 | 0 |

**Административные правонарушения в сфере незаконного оборота алкогольной продукции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 2185 | 1521 | 1285 | 1107 | 1120 | 410 |

**Изъято алкоголя из незаконного оборота (тысяч литров)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 310 | 1121 | 91 | 107 | 93,5 | 14,1 |

**Преступлений в состоянии опьянения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 3794 | 3879 | 3152 | 2868 | 2916 | 971 |

**Административные правонарушения по соблюдению требований в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей при розничной продаже алкогольной продукции** (по данным Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** |
| Кол-во  протоколов | **54** | **141** | **126** | **104** |

***2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства государства:***

В соответствии с пунктами «б» и «ж» части 1 статьи 72 Конституции Российской Федерации координация вопросов защиты прав и свобод человека и гражданина, здравоохранения, защита семьи, материнства, отцовства и детства, находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*2.5. Источники данных:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*2.6. Иная информация о проблеме:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***3. Результаты анализа международного опыта, опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регион | Реквизиты нормативного правового акта | Действующее регулирование |
| Самарская область | Закон Самарской области от 12 мая 2020 года № 54-ГД "О внесении изменения в статью 4 Закона Самарской области "О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области" | Законом устанавливается, что при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров". |
| Костромская область | Закон Костромской области от 26 мая 2020 года № 693-6-ЗКО "О внесении изменений в Закон Костромской области "О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области" | Законом вносится дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания в зависимости от категории муниципальных образований: в городских округах – до 50 квадратных метров, в городских и сельских поселениях – до 25 квадратных метров. |
| Республика Мордовия | [Закон Республики Мордовия от 19 мая 2020 г. N 34-З "О внесении изменения в статью 7 Закона Республики Мордовия "О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия"](http://80.253.4.49/document?id=73961070&sub=0) | Законом устанавливается, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 35 квадратных метров |
| Московская область | Закон Московской области «О внесении изменения в закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области»  *На подписи у Губернатора* | Законом устанавливается, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров. |
| Санкт-Петербург | Закон Санкт-Петербурга «О внесении изменений в статью 5 Закона Санкт-Петербурга «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт\*Петербурге»  *На подписи у Губернатора* | Законом устанавливается, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах организаций общественного питания, распространения в многоквартирных домах и (или) на прилегающих территориях, допускается в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в которых имеется зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров, при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки). |

***4. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования***

***4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:***

В соответствии с пунктом 41 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 24 апреля 2020 года № 145-ФЗ) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров. При этом органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать законами субъектов Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*указывается нормативный правовой акт большей юридической силы либо инициативный порядок разработки*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | 4.3. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования | 4.4. Индикаторы, характеризующие достижение целей правового регулирования по годам, периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого регулирования |
| повышение качества предоставления услуг по продаже алкогольной продукции | Постоянно | 1. Отравления алкоголем и его суррогатами  2. Смерть от отравления алкоголем и его суррогатами  3. Преступления в состоянии  Опьянения  4. Распитие и появление в состоянии опьянения в общественных местах  5. Распитие и появление в состоянии опьянения в общественных местах несовершеннолетних  Мониторинг ежегодный |
| оздоровление жителей региона, особенно молодёжи, через сокращение потребления алкогольной продукции. |
| предупреждение нарушения санитарных норм вблизи объектов общественного питания расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях |
| предупреждение нарушения правопорядка, а также уменьшение уровня уличной преступности вблизи объектов общественного питания расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях |
| реализация полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере установления дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | 2020,  с момента вступления в силу проекта нормативного акта | Ежегодно  по состоянию  на конец года |

***5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования***

Проектом закона Ульяновской области «О внесении изменения в Закон Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» (далее - законопроект) предлагается установить на территории Ульяновской области дополнительное ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, увеличив размер площади зала обслуживания посетителей в указанных объектах общественного питания до 50 квадратных метров. Данный размер площади зала обслуживания посетителей определён по результатам консультаций, проведённых с депутатами Ульяновской Городской Думы и представителями администрации города Ульяновска, а также с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, Корпорацией развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области и иными заинтересованными органами и организациями.

Последствием принятия законопроекта станет создание дополнительных гарантий защиты прав жителей многоквартирных домов, в которых и (или) на прилегающих к которым территориях расположены объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

***5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и устранения обусловленных ею негативных эффектов:***

Проектом закона Ульяновской области «О внесении изменения в Закон Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» (далее - законопроект) предлагается установить на территории Ульяновской области дополнительное ограничение розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, увеличив размер площади зала обслуживания посетителей в указанных объектах общественного питания до 50 квадратных метров. Данный размер площади зала обслуживания посетителей определён по результатам консультаций, проведённых с депутатами Ульяновской Городской Думы и представителями администрации города Ульяновска, а также с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, Корпорацией развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области и иными заинтересованными органами и организациями.

Последствием принятия законопроекта станет создание дополнительных гарантий защиты прав жителей многоквартирных домов, в которых и (или) на прилегающих к которым территориях расположены объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

***5.2. Описание иных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, и количественных показателей):***

В связи с высокой рентабельностью реализации алкогольных напитков в настоящее время отсутствуют другие способы решения проблемы, кроме прямого государственного регулирования.

***5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:***

Проект нормативного акта направлен на реализацию полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере установления дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обеспечивающих легальный оборот алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, правопорядок и общественную безопасность в многоквартирных домах и на прилегающей к ним территории.

***5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:***

Проект нормативного акта вводит дополнительный к установленному Федеральным законом запрет розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров.

6. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и иной деятельности, иных заинтересованных лицах, включая государственные органы Ульяновской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 6.2. Количество лиц, относящихся к группе | 6.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде |
| Действие законопроекта [распространяется](consultantplus://offline/ref=E7358ECCE6F0625CEC0AF66AFEB71B19DD99D0AEA41A39729CFAFF58ACFA35D5DD9F5CADA2A71CEEA42EAA2350A09B59D6647ED5812AA43BB2542Cg6IEK) на отношения, участниками которых являются юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги общественного питания в соответствии с лицензией на право розничной продажи алкогольной продукции. | Согласно сведениям представленным администрациями муниципальных образований Ульяновской области  на территории региона, предполагаемым правовым регулированием будет затронута деятельность  27 организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в 44 торговых объектах расположенных  в многоквартирных домах. |  |
| *Жители Ульяновской области* | на 01.01.2020 (оценка)  1 229 800 чел. | Сокращение жителей региона пострадавших от негативных последствий потребления алкогольной продукции. |

6.4. Источники данных: Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области.

***7. Сведения о новых функциях, полномочиях, обязанностях и правах государственных органов Ульяновской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области или сведения об их изменении, а также сведения о порядке их реализации***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Наименование функции, полномочия, обязанности или права | 7.2. Характер изменения (новая функция/изменяемая/отменяемая) | 7.3. Предполагаемый порядок реализации | 7.4. Оценка изменения объема и характера трудозатрат, связанных с осуществлением функции, полномочия, исполнением обязанности или реализации права (чел./час в год), изменения численности государственных гражданских служащих Ульяновской области (муниципальных служащих), работников (чел.) | 7.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Наименование государственного органа 1: | | | | |
| Функция 1.1 |  |  |  |  |
| Функция 1.N |  |  |  |  |

Проект закона не предусматривает новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей и прав государственных органов Ульяновской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области.

***8. Сведения о результатах оценки структуры и объема расходов (доходов) консолидированного бюджета Ульяновской области***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции | 8.2. Виды расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Ульяновской области | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей |
| Наименование государственного органа (органа местного самоуправления) (от 1 до К) | | |
|  | *Единовременные расходы (от 1 до N) в 2020 г.* |  |
| *Периодические расходы (от 1 до N) за период 2020 г.* |  |
| *Возможные доходы (от 1 до N) за период 2020 г.* |  |
| *Итого периодические расходы за период 2020 г.* |  |  |

Учитывая, что проект закона не предусматривает новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей и прав, дополнительных расходов на обеспечение новых функций не потребует.

Обязанности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, устанавливаемые законопроектом, предусматривают увеличение расходов   
на их деятельность, при невозможности приведения собственных объектов общественного питания требованиям вводимого правового регулирования и будут складываться за счёт затрат на перепрофилирование деятельности.

***8.2. Иные сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Ульяновской области и местных бюджетов:***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***8.3. Источники данных:***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Сведения о новых обязанностях или ограничениях для субъектов предпринимательской и иной деятельности либо изменении содержания существующих обязанностей и ограничений, а также связанных с ними расходах (доходах)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [п. 6.1](#P310)) | 9.2. Новые обязанности (ограничения), изменения существующих обязанностей (ограничений), вводимые предлагаемым правовым регулированием (указать соответствующие положения НПА) | 9.3. Описание расходов (доходов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 9.4. Количественная оценка, тыс. рублей |
| Предприятия общественного питания Ульяновской области | маловероятны при грамотном ведении финансово-хозяйственной деятельности субъектами предпринимательского сообщества |  |  |

*9.5. Описание расходов (доходов), не поддающихся количественной оценке:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*9.6. Источники данных:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*10. Сведения о рисках решения проблемы предложенным в проекте акта способом и рисках возникновения негативных последствий*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10.1. Виды рисков | 10.2. Оценки вероятности возникновения рисков (очень высокая вероятность/ высокая вероятность/ средняя вероятность) | 10.3. Методы контроля рисков | 10.4. Интенсивность осуществления контроля рисков (полная/частичная/отсутствует) |
| Снижение выручки от продаж субъектов малого и среднего предпринимательства  Увеличение количества налагаемых штрафных санкций за нарушение Закона | Средняя вероятность | Правовые мероприятия со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления  Со стороны предпринимательского сообщества; соблюдение норм продажи алкогольной продукции | полный |
| Закрытие точек общественного питания, в случае не соответствия новым требованиям | Средняя вероятность | Мониторинг | Полный |
| Развитие теневого сектора экономики, в части реализации алкогольной продукции | Средняя вероятность | Осуществление плановых и внеплановых проверок | Полный |

10.5. Источники данных:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***11. Сведения о предполагаемой дате вступления акта в силу, результата оценки необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления акта в силу либо необходимости распространения предлагаемого в проекте акта правового регулирования на ранее возникшие отношения***

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:

по истечении трех месяцев со дня его официального опубликования

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет.

Срок переходного периода: три месяца со дня его официального опубликования 10 дней со дня официального опубликования

акта.

11.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

***12. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения целей регулирования, сведения об индикативных показателях, программа мониторинга и об иных способах (методах) оценки достижения целей предлагаемого в проекте правового регулирования***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Наименование целей регулирования (из [раздела 4](#P271)) | 12.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 12.3. Ед. измерения показателя (индикатора) | 12.4. Способ расчета показателя (индикатора) | 12.5. Источники информации для расчета |
| Повышение качества предоставления услуг по продаже алкогольной продукции | Качество обслуживания и качество продаваемой алкогольной продукции | Процент (+/-) | Сравнение с аналогичным периодом предыдущего года | Данные уполномоченного органа |
| Оздоровление жителей региона, особенно молодёжи, через сокращение потребления алкогольной продукции. | Количество лиц, регулярно потребляющих алкогольные напитки, количество алкозависимых, смертность, продолжительность жизни, количество зарегистрированных больных. | Процент (+/-) | Сравнение с аналогичным периодом предыдущего года | Данные уполномоченного органа |
| Предупреждение нарушения санитарных норм вблизи объектов общественного питания расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях | Количество лиц, нарушающих санитарные нормы | Процент (+/-) | Сравнение с аналогичным периодом предыдущего года | Данные уполномоченного органа |
| Предупреждение нарушения правопорядка, а также уменьшение уровня уличной преступности вблизи объектов общественного питания расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях | Количество лиц, совершающих правонарушения и преступления в состоянии алкогольного опьянения. | Процент (+/-) | Сравнение с аналогичным периодом предыдущего года | Данные уполномоченного органа |

12.6. Оценка общего объема расходов, связанных с осуществлением мониторинга (в среднем в год): не потребуется

*12.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***13. Сведения о необходимых для достижения целей предлагаемого в проекте правового регулирования организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятиях***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 13.2. Сроки мероприятий | 13.3. Описание ожидаемого результата | 13.4. Объем финансирования | 13.5. Источники финансирования |
| Со стороны органов государственной власти: всестороннее доведение информации о вводимых критериях и сроках их введения | 01.01.2021 | Формирование правосознания граждан по негативному отношению к употреблению алкогольной продукции | Не требуется | Не требуются |

13.6. Общий объем затрат, связанных с выполнением необходимых для достижения заявленных целей регулирования организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. руб.

***14. Выводы и дополнительные сведения, которые, по мнению разработчика акта, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования***

***14.1. Иные необходимые, по мнению разработчика акта, сведения с указанием источников данных:***иных сведений не имеется.

***14.2. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:***

*1) вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению:*

положениями проекта Закона Ульяновской области вводятся административные ограничения для субъектов предпринимательской деятельности в части использования минимально допустимой площади зала в размере 50 квадратных метров для осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

*2) способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности:*

может привести к расходам субъектов предпринимательской деятельности, в случае не соответствия требованиям вводимого правового регулирования и будут складываться за счёт затрат на перепрофилирование деятельности;

*3) способствуют возникновению расходов консолидированного бюджета Ульяновской области:*

принятие законопроекта Ульяновской области не повлечёт дополнительных расходов консолидированного бюджета Ульяновской области;

*4) способствуют ограничению конкуренции:*

не способствуют, поскольку применяются равным образом ко всем субъектам, на которых распространяется законопроект.

***15. Сведения о сроках проведения публичных обсуждений проекта акта и сводного отчета***

15.1. Срок, в течение которого разработчиком акта принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.; окончание: \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

15.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными обсуждениями проекта акта:

всего замечаний и предложений: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, из них учтено:

полностью: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, частично: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных обсуждений проекта акта:

Приложение: сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичных

обсуждений проекта акта, с указанием сведений об их учете или причинах

отклонения.

Указание на иные приложения (по усмотрению разработчика акта).

|  |  |
| --- | --- |
| **Первый Заместитель**  **Председателя Законодательного Собрания** | **В.А.Гвоздев** |

08.06.2020