**ПРАВИТЕЛЬСТВО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Соборная пл., д. 1, г. Ульяновск, 432017, тел./факс (8422) 58-93-43; e-mail: mail@ulgov.ru, <http://www.ulgov.ru>

ОКПО 00022237, ОГРН 1027301175110 ИНН/КПП 7325001144/732501001

**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта закона
Ульяновской области «О внесении изменений в Закон Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области»**

Рассмотрев в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области, утверждённого постановлением Правительства Ульяновской области от 16.12.2013 № 607-П «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и признании утратившими силу отдельных постановлений (отдельного положения постановления) Правительства Ульяновской области» (далее – Положение), распоряжением Губернатора Ульяновской области от 28.11.2019 № 1440-р «Об утверждении Положения об управлении контроля (надзора) и регуляторной политики администрации Губернатора Ульяновской области» проект закона Ульяновской области «О внесении изменений в Закон Ульяновской области
«О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Законодательным Собранием Ульяновской области (далее – разработчик акта), Правительство Ульяновской области сообщает следующее.

**1. Описание предлагаемого правового регулирования.**

Проект акта разработан в соответствии с пунктом 41 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и устанавливает дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, на территории Ульяновской области.

В соответствии с проектом акта на территории Ульяновской области розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

Закон вступает в силу по истечении трёх месяцев после дня его официального опубликования.

В целом принятие проекта акта направлено на совершенствование правового регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ульяновской области.

**2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

По информации разработчика акта проект акта подготовлен в связи с многочисленными обращениями граждан – жителей города Ульяновска по вопросу открытия в многоквартирных домах в непосредственной близости от детских и спортивных площадок, зон отдыха семей с детьми и людей пожилого возраста различных заведений, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, с оформлением их входной группы яркими элементами рекламы, пропагандирующими распитие спиртных напитков. При этом **за 2019 год** в муниципальное образование «город Ульяновск» **поступило 6 обращений жителей** многоквартирных домов на деятельность таких заведений.

Открытие подобных объектов создаёт определённые неудобства и приводит к возникновению конфликтных ситуаций между жителями соответствующих многоквартирных домов и лицами, распивающими спиртные напитки непосредственно во дворах таких домов.

По мнению разработчика акта, злоупотребление алкогольной продукцией одна из причин стремительного накопления демографических и социальных проблем в Российской Федерации в целом, и в частности – в Ульяновской области. Кроме того, злоупотребление алкогольной продукцией приводит к преждевременной смерти людей и является одной из основных причин социальной деградации определенной части общества, которая выражается в росте преступности, насилия, сиротства, в ухудшении здоровья, росте инвалидности и случаев суицида.

Одна из причин смерти от злоупотребления алкогольной продукцией заключается в отравлениях алкоголем и его суррогатами (по данным Управления по вопросам общественной безопасности администрации Губернатора Ульяновской области):

Таблица 1

|  |
| --- |
| **Отравления алкоголем и его суррогатами** |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 732 | 731 | 468 | 421 | 269 | 97 |
| **Смерть от отравления алкоголем и его суррогатами** |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 323 | 297 | 213 | 240 | 191 | 56 |

Также употребление спиртных напитков провоцирует на увеличение уличной преступности, так как большая часть преступлений против жизни и здоровья человека совершается в состоянии алкогольного опьянения, о чём свидетельствует статистика преступлений и правонарушений, совершённых под влиянием алкогольного опьянения (по данным Управления по вопросам общественной безопасности администрации Губернатора Ульяновской области):

Таблица 2

|  |
| --- |
| **Количество преступлений в состоянии опьянения** |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 3 794 | 3 879 | 3 152 | 2 868 | 2 916 | 971 |

При этом количество совершённых правонарушений в сфере реализации алкогольной продукции, не смотря на тенденцию к постепенной «нормализации» ситуации, также требует принятия соответствующих решений (по данным Управления по вопросам общественной безопасности администрации Губернатора Ульяновской области):

Таблица 3

|  |
| --- |
| **Количество преступлений в сфере незаконного оборота алкогольной продукции** |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 126 | 49 | 48 | 45 | 43 | 0 |
| **Количество административных правонарушений в сфере незаконного оборота алкогольной продукции** |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 2 185 | 1 521 | 1 285 | 1 107 | 1 120 | 410 |
| **Изъято алкоголя из незаконного оборота (тысяч литров)** |
| ***2015*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** | ***4 мес. 2020*** |
| 310 | 1121 | 91 | 107 | 93,5 | 14,1 |

Административные правонарушения по соблюдению требований в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей при розничной продаже алкогольной продукции (по данным Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области):

Таблица 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Показатель*** | ***2016*** | ***2017*** | ***2018*** | ***2019*** |
| Количествопротоколов  | **54** | **141** | **126** | **104** |

По информации разработчика акта, алкоголизм является одной из самых распространенных причин отказа родителей от детей и лишения родительских прав. Высокий уровень алкоголизации ведет к тенденции роста количества разводов в семьях и «омоложения» алкоголизма.

К экономическим потерям алкоголизации населения относятся повышенный уровень смертности, сокращение продолжительности здоровой жизни, утрата трудоспособности, снижение производительности труда, затраты на лечение заболеваний, связанных с потреблением алкогольной продукции, социальные выплаты государства инвалидам, сиротам, ущерб от пожаров, дорожно-транспортных происшествий, расходы государства на содержание заключенных, на борьбу с преступностью и беспризорностью.

Одной из основных причин установления дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции в местах оказания услуг общественного питания является высокий уровень потребления алкоголя населением Ульяновской области. Данная проблема носит комплексный характер, для её решения необходимы специальные меры, следовательно, необходим разумный подход к оказанию услуг по продаже алкогольной продукции.

Предполагается также, что устанавливаемые проектом акта дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции в местах оказания услуг общественного питания позволят обеспечить снижение доступности алкогольной продукции, что обеспечит достижение национальных целей развития Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»).

Вместе с тем необходимо отметить, что согласно представленным данным **за период с 2015 по 2019** годы наблюдается **устойчивая тенденция к снижению** количества случаев **отравления алкоголем** и его суррогатами, а также **смертей от отравления алкоголем** и его суррогатами **на 63,3% и 40,9%** соответственно. Аналогичная ситуация складывается с показателями совершённых правонарушений в сфере реализации алкогольной продукции. Так, **количество преступлений** в **сфере незаконного оборота** алкогольной продукции за 5 лет **снизилось на 65,9%**. Это свидетельствует о наличии определённого положительного эффекта от введённых ранее мер (в том числе ограничительных) в сфере розничной продажи алкогольной продукции. При этом отмечается **увеличение в 2 раза количества административных правонарушений** по соблюдению **требований в области санитарно-эпидемиологического благополучия** населения и защиты прав потребителей при розничной продаже алкогольной продукции за период с 2016 по 2019 годы.

Следует отметить, что статистические данные, представленные разработчиком проекта акта, **содержат обобщённые показатели**, связанные с негативными последствиями употребления алкогольной продукции в целом. В связи с чем, **не представляется возможным** дать достоверную **оценку степени наличия проблемы (**актуальна ли проблема для всех без исключения дворов, либо существует ряд «проблемных дворов»; отсутствует статистика по количеству административных протоколов, составленных при обнаружении факта распития алкогольной продукции во дворах многоквартирных домов, а также статистика по потреблению алкогольной продукции на душу населения и т.д.).

**3. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования.**

По мнению разработчика акта, основной целью разработки предлагаемого правового регулирования является:

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой** | **Сроки достижения целей предлагаемого регулирования** | **Индикаторы достижения целей регулирования** **по годам** |
| повышение качества предоставления услуг по продаже алкогольной продукции | Постоянно | 1. Отравления алкоголем и его суррогатами2. Смерть от отравления алкоголем и его суррогатами3. Преступления в состоянииОпьянения4. Распитие и появление в состоянии опьянения в общественных местах5. Распитие и появление в состоянии опьянения в общественных местах несовершеннолетнихМониторинг ежегодный |
| оздоровление жителей региона, особенно молодёжи, через сокращение потребления алкогольной продукции |
| предупреждение нарушения санитарных норм вблизи объектов общественного питания расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях |
| предупреждение нарушения правопорядка, а также уменьшение уровня уличной преступности вблизи объектов общественного питания расположенных в многоквартирных домах, и (или) на прилегающих к ним территориях |
| реализация полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере установления дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | 2020С момента вступления в силу проекта акта | Ежегодно по состоянию на конец года |

Принятие проекта акта позволит создать дополнительные гарантии защиты прав жителей многоквартирных домов, в которых и (или) на прилегающих к которым территориях расположены объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

**4. Анализ международного опыта, опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере**.

По итогам мониторинга регионального законодательства в части установления дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, установлено, что во многих регионах установлены схожие ограничения. Так, например:

Таблица 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Субъект РФ****реквизиты НПА** | **Описание правового регулирования** |
| 1. | **Самарская область**Закон Самарской области от 12.05.2020 № 54-ГД «О внесении изменения в статью 4 Закона Самарской области «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области» | Запрещается розничная продажа алкогольной продукции: при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с общей площадью зала обслуживания посетителей **менее 50 квадратных метров**. Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования. |
| 2. | **Пермский край**Закон Пермского края от 19.06.2020 № 545-ПК «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), на территории Пермского края» | Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью **не менее 30 квадратных метров**. Закон вступает в силу с 1 августа 2020 года. |
| 3. | **Псковская область**Закон Псковской области от 18.06.2020 № 2087-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Псковской области при оказании услуг общественного питания» | Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью **не менее 40 квадратных метров**. Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования. |
| 4. | **Карачаево-Черкесская Республика**Закон Карачаево-Черкесской Республики от 15.06.2020 № 31-РЗ «О внесении изменения в статью 2 Закона Карачаево-Черкесской Республики «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции» | Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, **расположенных в многоквартирных домах**. Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования. |
| 5. | **Республика Мордовия**Закон Республики Мордовия от 19.05.2020 № 34-З «О внесении изменения в статью 7 Закона Республики Мордовия «О государственном регулировании розничного оборота алкогольной продукции на территории Республики Мордовия» | Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью **не менее 35 квадратных метров**. Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования. |
| 6. | **Московская область**Закон Московской области от 10.06.2020 № 116/2020-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области» | Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью **не менее 50 квадратных метров**. Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования. |
| 7. | **Челябинская область**Закон Челябинской области от 04.06.2020 № 164-ЗО «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области» | Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью **менее 40 квадратных метров**. Закон вступает в силу по истечении **девяноста дней** после дня его официального опубликования. |

В большинстве рассмотренных субъектов Российской Федерации применяется индивидуальный подход к определению минимального размера площади зала обслуживания посетителей, с учётом местных особенностей и исторических предпосылок. Так, в Республике Мордовия площадь зала должна составлять не менее 35 квадратных метров, а в Карачаево-Черкесской Республике установлен полный запрет на продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, не зависимо от площади зала.

Таким образом, с учётом регионального опыта можно сделать вывод об определённой степени эффективности рассматриваемого правового регулирования.

**5. Анализ предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы.**

Согласно Закону Ульяновской области от 30.11.2011 № 220-ЗО
«О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области» в настоящее время на территории Ульяновской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **более 15 процентов** объема готовой продукции с 20 часов до 23 часов, а 25 мая, 1 и 12 июня, 1 и 12 сентября - с 8 часов до 23 часов, за исключением:

1) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями при оказании ими услуг общественного питания;

2) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли;

3) розничной продажи алкогольной продукции в целях проведения поминок по умершему лицу.

Также не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Ульяновской области в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности.

Кроме того, Законом Ульяновской области от 27.10.2017 № 119-ЗО
«О внесении изменений в Закон Ульяновской области «О регулировании некоторых вопросов, связанных с осуществлением розничной продажи алкогольной продукции на территории Ульяновской области», признании утратившим силу законодательного акта Ульяновской области и об отмене законодательного акта Ульяновской области» установлено ограничение розничной продажи алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой при оказании услуг общественного питания):

1) в нежилых помещениях многоквартирных домов, включая встроенные (встроенно-пристроенные) нежилые помещения, и в пристроенных к многоквартирным домам нежилых помещениях, если вход в указанные нежилые помещения и (или) выход из них для потребителей организованы со стороны подъездов многоквартирных домов;

2) в помещениях нежилых зданий, расположенных во дворах многоквартирных домов, если вход в соответствующие помещения и (или) выход из них для потребителей организованы со стороны подъездов прилегающих многоквартирных домов (подъезда прилегающего многоквартирного дома).

Указанное ограничение вступает в силу **с 1 января 2024 года**.

Рассматриваемым правовым регулированием предлагается **дополнительно расширить перечень действующих мер ограничения розничной продажи алкогольной продукции** на территории региона.

По информации разработчика акта, минимальный размер площади в 50 квадратных метров зала обслуживания посетителей определён по результатам консультаций, проведённых с депутатами Ульяновской Городской Думы и представителями администрации города Ульяновска, а также с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, Корпорацией развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области и иными заинтересованными органами и организациями.

В целях анализа предлагаемого правового регулирования и последствий установления дополнительных ограничений, на основании оперативных данных, предоставленных органами местного самоуправления муниципальных образований региона, составлена аналитическая таблица:

Таблица 7

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Муниципальное образование** | **общее количество объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях** | ***из них с залом обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров*** | ***из них с залом обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров*** | **Количество поступивших жалоб** |
| **1.** | Базарносызганский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **2.** | Барышский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3.** | Вешкаймский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **4.** | Инзенский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **5.** | Карсунский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **6.** | Кузоватовский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **7.** | Майнский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **8.** | Мелекесский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **9.** | Николаевский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **10.** | Новомалыклинский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **11.** | Новоспасский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **12.** | Павловский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **13.** | Радищевский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **14.** | Сенгилеевский район | 3 | 1 | 0 | 0 |
| **15.** | Старокулаткинский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **16.** | Старомайнский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **17.** | Сурский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **18.** | Тереньгульский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **19.** | Ульяновский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **20.** | Цильнинский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **21.** | Чердаклинский район | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **22.** | г. Ульяновск | 28 | 14 | 2 | 11 |
| **23.** | г. Димитровград | 26 | 26 | - | 5 |
| **24.** | г. Новоульяновск | 1 | 1 | - | 0 |
| **ИТОГО** | **58** | **42** | **2** | **16** |

Согласно представленным данным в случае принятия правового регулирования **порядка 72%** (42 из 58) объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, попадают под введение дополнительных мер ограничения розничной продажи алкогольной продукции. При этом по информации участников публичных обсуждений проекта акта большинство данных объектов общественного питания будут закрыты.

Наряду с различного рода «рюмочными», являющихся основными адресатами правового регулирования, в отношении которых поступают жалобы, под запрет попадают также небольшие кафе «семейного» формата, являющиеся добропорядочными субъектами предпринимательской деятельности. Также необходимо учитывать, что, как правило, владельцами небольших по площади объектов общественного питания **являются субъекты малого бизнеса**.

При развитии негативного сценария событий (закрытие объектов общественного питания) можно спрогнозировать ряд отрицательных последствий:

- потери бюджета от недополученных налогов и сборов, включая НДФЛ;

- упущенная прибыль арендодателей, сдающих помещения под размещение данных объектов общественного питания;

- сокращение рабочих мест (при средней численность персонала объекта общественного питания в 3-4 человека) на 120-170 единиц.

В целом, рассматриваемое правовое регулирование затронет в основном субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории городов Ульяновска и Димитровграда, т.е. указанная проблема имеет узкую направленность и характерна только для крупных городских образований.

Необходимо отметить, что разработчиком акта предусмотрено установление переходного периода на 90 календарных дней, что должно позволить непосредственным адресатам правового регулирования подготовиться к вводимым дополнительным ограничениям розничной продажи алкогольной продукции в части перепрофилирования специфики и ассортимента объекта общественного питания.

Вместе с тем необходимо отметить **ряд рисков**, возникающих вследствие принятия проекта акта:

1) **риск не решения проблемы предложенным способом регулирования** – считаем, что правонарушения, связанные с распитием алкогольной продукции на территории дворов многоквартирных домов, и совершение сопутствующих правонарушений во многом обусловлено не наличием возможности приобретения алкогольной продукции в объектах общественного питания, а самой возможностью совершения данного правонарушения, ввиду низкой профилактической работой органов правопорядка по пресечению данного вида правонарушений и низкой культурой потребления алкогольной продукции у населения (возможность приобретения алкогольной продукции в ближайшем магазине сохраняется). Решение данной проблемы возможно при использовании комплексного подхода наряду с ограничительными мерами.

2) **риск закрытия значительной доли объектов общественного питания, попадающих под вводимые ограничения** – ввиду значительной доли в структуре доходов данной категории объектов общественного питания от продажи алкогольной продукции, отказ от реализации алкогольной продукции приведёт к значительному снижению уровня дохода и, как следствие, закрытию объекта. При этом у субъектов малого бизнеса зачастую недостаточно финансовых ресурсов и возможностей для перепрофилирования деятельности.

3) **риск развития нелегальной торговли алкогольной продукции** – ввиду необходимости исключения из ассортимента объекта общественного питания алкогольной продукции, ряд субъектов предпринимательской деятельности в целях предотвращения снижения уровня доходов и закрытия объекта, может принять решение о продолжение продажи алкогольной продукции «из-под полы». При этом высока вероятность осуществления торговли контрафактным алкоголем, что ещё более будет способствовать ухудшению ситуации и развитию теневого сектора экономики.

Альтернативным вариантом правового регулирования является использование комплексного подхода к решению указанной проблемы, т.е. введение ограничительных мер с одновременным усилением профилактических мероприятий, направленных на соблюдение требований в сфере реализации и потребления алкогольной продукции (например: усиление патрулирования прилегающей территории многоквартирных домов (точек концентрации правонарушений) органами правопорядка и общественными дружинами).

Так, в соответствии со ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995
№ 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом). Кроме того, не допускается розничная продажа и потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.

За нарушение указанных ограничений реализации и потребления алкогольной продукции, а также иные правонарушения, совершённые в состоянии алкогольного опьянения, Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации предусматриваются различные виды административного наказания:

Таблица 8

|  |  |
| --- | --- |
| **Статья КоАП РФ** | **Действующая мера наказания** |
| 6.10 | Вовлечение несовершеннолетнего в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции или одурманивающих веществ, влечёт наложение административного штрафа в размере от **1500 до 3000 рублей.**Те же действия, совершенные родителями или иными законными представителями несовершеннолетних, а также лицами, на которых возложены обязанности по обучению и воспитанию несовершеннолетних, влекут наложение административного штрафа в размере от **4000 до 5000** **рублей.** |
| 20.20 | **Потребление (распитие) алкогольной продукции** в местах, запрещенных Федеральным законом (171-ФЗ), влечет наложение **административного штрафа** в размере **от 500 до 1 500 рублей.** |
| 20.21 | **Появление** на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах **в состоянии опьянения**, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность, влечет наложение **административного штрафа** в размере от **500 до 1 500 рублей** или **административный арест** на срок **до пятнадцати суток**. |
| 20.22 | **Нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних** в возрасте до шестнадцати лет, либо потребление (распитие) ими алкогольной и спиртосодержащей продукции, влечет наложение **административного штрафа** на родителей или иных законных представителей несовершеннолетних в размере от **1 500 до 2 000 рублей**. |

Усиление контрольных функций в данной сфере будет способствовать снижению уровня правонарушений, связанных с распитием алкогольной продукции во дворах жилых домов и иных общественных местах.

Вместе с тем, учитывая складывающуюся ситуацию с распространением короновирусной инфекции (COVID-19), а также сравнительно небольшим переходным периодом, считаем целесообразным разработчику акта рассмотреть возможность установления срока переходного периода продолжительностью не менее 6 месяцев до вступления закона в силу
(с 1 января 2021 года).

**6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

По информации разработчика акта, основными группами участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты рассматриваемым правовым регулированием, являются юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги общественного питания в соответствии с лицензией на право розничной продажи алкогольной продукции, а также население Ульяновской области.

Количественная оценка непосредственных адресатов правового регулирования разработчиком акта представлена в таблице ниже:

Таблица 9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования**  | **Количество участников группы** | **Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде** |
| Юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги общественного питания в соответствии с лицензией на право розничной продажи алкогольной продукции. | 27 организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в 44 торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах. | - |
| Жители Ульяновской области | на 01.01.2020 (оценка) 1 229 800 чел. | Сокращение жителей региона пострадавших от негативных последствий потребления алкогольной продукции. |

**7. Сведения о проведении публичных обсуждений проекта акта.**

В рамках публичных обсуждений, после окончания этапа обсуждения концепции регулирования (с 28.05.2020 по 06.06.2020), разработчиком акта проект акта и сводный отчёт были размещены с 08.06.2020 по 22.06.2020 на специализированном ресурсе для проведения публичных обсуждений <http://regulation.ulgov.ru>.

Материалы для публичных обсуждений одновременно были направлены в Союз «Ульяновская областная торгово-промышленная палата», Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ульяновской области», Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ульяновское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, органы местного самоуправления Ульяновской области и иным заинтересованным лицам.

В рамках публичных обсуждений проекта акта поступило порядка 30 отзывов от заинтересованных лиц. Большинство участников публичных обсуждений поддержали установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

Так, представители фракции ВПП «Единая Россия» отметили, что проблема «наливаек», расположенных на первых этажах многоквартирных домов вызывает серьёзное раздражение у жителей города Ульяновска и требует решения в максимально сжатые сроки, т.к. оказывает негативное моральное воздействие на детей и подростков, а также в целом отрицательно сказывается на престиже города. В тоже время отмечено, что под действие закона могут попасть обычные кафе.

От Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области получен отзыв, что в целом концепция сокращения питейных заведений, расположенных в многоквартирных домах поддерживается, проблема является актуальной. Вместе с тем вопрос установления ограничения по площади зала в 50 квадратных метров требует дополнительной проработки и анализа соответствующих данных. Кроме того, под вводимое правовое регулирование могут попасть объекты общественного питания, закрытие которых, в силу сложившихся традиций, создаст неудобства для жителей и гостей города Ульяновска.

Администрации муниципальных образований Ульяновской области поддержали принятие проекта акта. При этом администрации муниципального образования «Сенгилеевский район» отметила, что дополнительные ограничения повлекут за собой дополнительные расходы индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (в связи с расширением площадей зала обслуживания) или к закрытию данного вида деятельности.

Также в коллективном обращении жителей многоквартирных домов Засвияжского района города Ульяновска содержится информация об обострении проблемы с расположением объектов торговли осуществляющих розлив алкогольной продукции, расположенных на первых этажах многоквартирных домов и прилегающих к ним территориях, а также предложено введение полного запрета на деятельность указанных объектов.

**8. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

По итогам оценки регулирующего воздействия считаем, что проект акта не содержит положений, устанавливающих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и областного бюджета Ульяновской области.

Разработчику акта рекомендуется рассмотреть указанные предложения, а также отзывы, поступившие в рамках публичных обсуждений.

Начальник управления контроля (надзора)

и регуляторной политики администрации

Губернатора Ульяновской области Ю.В.Казаков

Артемьев Евгений Вячеславович

Егоров Александр Алексеевич

58-91-95