Утверждаю

Заместитель Губернатора Ульяновской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Озернов

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 года

Государственное задание

**Областное автономное учреждение «Государственная корпорация СМИ «Медиа 73»**

(наименование учреждения, исполняющего государственное задание)

на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов

1.Наименование государственных услуг:

1.1 «Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области».

1.2. «Информирование населения о развитии физической культуры и спорта на территории Ульяновской области и Российской Федерации в целом, пропаганда здорового образа жизни».

1.3. «Освещение социально значимых событий, тем культурно-просветительского, историко-краеведческого и духовного характера».

1.4. «Освещение тем культурно-просветительского, воспитательно-патриотического характера для детей и подростков».

1.5. «Освещение темы охраны окружающей среды Ульяновской области, воспитание у населения региона бережного отношения к природе».

1.6. «Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона».

2. Потребители государственной услуги

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование категории потребителей | Количество потребителей (человек/единиц) | | | | | Количество потребителей,  которым возможно оказать государственную услугу (человек) | | | |
| Отчётный финансовый год | Текущий финансовый 2013 год | Очеред-  ной финансо-  вый 2014 год | Первый год планового периода 2015 год | Второй год планового периода 2016 год | Текущий финансо-  вый год | Очередной финансо-  вый год | Первый год планового периода | Второй год планового периода |
| Население Ульяновской  области | 1274487 | 1274487 | 1274487 | 1274487 | 1274487 | 1274487 | 1274487 | 1274487 | 1274487 |

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги

3.1 Показатели качества государственной услуги

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Формула расчёта | | Значения показателей качества оказываемой государственной услуги | | | | | | | |
| Отчетный финансо-  вый  2012 год | | текущий финансовый 2013 год | | очередной финансовый 2014 год | первый год планового периода 2015 | | второй год планового периода 2016 |
| * + 1. **Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области (радио)** | | | | | | | | | | | |
| Производство и распространение на «Радио «2\*2», «Радио «Запад», «Милицейская волна» новостных радиопрограмм | шт. |  | | (50 недель \* 280 новостных радиопрограмм в неделю)  14000 | | (50 \*280 новостных радиопрограмм в неделю)  14000 | | (50 недель \* 280 новостных радиопрограмм в неделю)  14000 | (50 недель \* 280 новостных радиопрограмм в неделю)  14000 | | (50 недели \* 280 новостных радиопрограмм в неделю)  14000 |
| Доступность информации радиопрограмм | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | Кол-во радиопрограмм / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 1,1 | | 1,1 | | 1,1 | 1,1 | | 1,1 |
| Производство и распространение на «Радио «2\*2», «Радио «Запад», радио Русский проект («Милицейская волна») часовых информационных радиопрограмм | шт. |  | | (50 недель\*5 информационных радиопрограмм в неделю)  250 | | (50 недель\*5 информационных радиопрограмм в неделю)  250 | | (50 недели\*5 информационных радиопрограмм в неделю)  250 | (50 недель\*5 информационных радиопрограмм в неделю)  250 | | (50 недель\*5 информационных радиопрограмм в неделю)  250 |
| Доступность информации радиопрограмм | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | Кол-во радиопрограмм / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0,020 | | 0,020 | | 0,020 | 0,020 | | 0,020 |
| Производство и распространение на «Радио 2х2» «Радио «Запад» радио Русский проект («Милицейская волна») информационных сообщений | шт. | Кол-во информационных сообщений/ 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | (50 недель \*30 сообщений в неделю)  1500 | |  | |  |  | |  |
| Доступность информации радиопрограмм | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | Кол-во радиопрограмм / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0,11 | |  | |  |  | |  |
|  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  | |  | |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | |  |  | |  |
| * + 1. **Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области (информационное агентство)** | | | | | | | | | | | |
| Подготовка и распространение на сайтах в сети интернет информационных материалов | шт. |  | | 1100 | | 1100 | | 1244 | 1244 | | 1244 |
| Доступность информации | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | Кол-во информацион-  ных материалов / 1274,487тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0,09 | | 0,09 | | 0,1 | 0,1 | | 0,1 |
|  | | | | | | | | | | | |
| * + 1. **Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области (телевидение)** | | | | | | | | | | | |
| Подготовка и распространение телевизионных передач | шт. |  | | 0 | | 0 | | (10,5 недель\*5,5 телевизионных передач в неделю)  58 | 0 | | 0 |
| Доступность информации  телевидения | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | Кол-во телевизионных  материалов / 1274,487тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0 | | 0 | | 0,01 | 0 | | 0 |
| **1.2. Информирование населения о развитии физической культуры и спорта на территории Ульяновской области и Российской Федерации в целом, пропаганда здорового образа жизни (информационное агентство)** | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  |  | |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | |  |  | |  |
| Подготовка и распространение на сайтах в сети интернет информационных материалов | шт. | |  | | 100 | | 100 | 150 | 150 | 150 | |
| Доступность информации | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | | Кол-во информационных материалов / 1274,487тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0,008 | | 0,008 | 0,011 | 0,011 | 0,011 | |
| **1.3. Освещение социально значимых событий, тем культурно-просветительского, историко-краеведческого и духовного характера (информационное агентство)** | | | | | | | | | | | |
| Подготовка и распространение на сайтах в сети интернет информационных материалов | шт. | |  | | 300 | | 320 | 320 | 320 | 320 | |
| Доступность информации | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | | Кол-во информационных материалов / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0,02 | | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | |
| **1.4. Освещение тем культурно-просветительского, воспитательно-патриотического характера для детей и подростков (информационное агентство)** | | | | | | | | | | | |
| Подготовка и распространение на сайтах в сети интернет информационных материалов | шт. | |  | | 50 | | 70 | 70 | 70 | 70 | |
| Доступность информации | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | | Кол-во информационных материалов / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0,004 | | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | |
| **1.5. Освещение темы охраны окружающей среды Ульяновской области, воспитание у населения региона бережного**  **отношения к природе** **(информационное агентство)** | | | | | | | | | | | |
| Подготовка и распространение на сайтах в сети интернет информационных материалов | шт. | |  | | - | | - | 70 | 70 | 70 | |
| Доступность информации | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | | Кол-во информационных материалов / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | - | | - | 0,005 | 0,005 | 0,005 | |
| **1.6.1. Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона (информационное агенстсво)** | | | | | | | | | | | |
| Подготовка и распространение на сайтах в сети интернет информационных материалов | шт. | |  | | - | | - | 150 | 150 | 150 | |
| Доступность информации журнала  «Открытый регион» | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | | Тираж / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области \* 100 | | - | | - | 0,012 | 0,012 | 0,012 | |
| **1.6.2. Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона (телевидение)** | | | | | | | | | | | |
| Подготовка и распространение телевизионных передач | шт. | |  | | 0 | | 0 | (2,5 месяца\* 3 телевизионных передачи в месяц)  7 | 0 | 0 | |
| Доступность информации  телевидения | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | | Кол-во телевизионных  материалов / 1274,487тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | 0 | | 0 | 0,01 | 0 | 0 | |
|  |  | |  | |  | |  |  |  |  | |
| **1.6.3. Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона (журнал)** | | | | | | | | | | | |
| Тираж журнала «Открытый регион» | экземпляров . | |  | | - | | 3000 | 3000 | - | - | |
| Доступность информации | Экз. на 100 человек населения соответствующего района | | Кол-во информационных материалов / 1274,487 тыс. человек населения Ульяновской области\* 100 | | - | | 0,23 | 0,23 | - | - | |

3.2. Объём государственной услуги (в натуральных показателях)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значения показателей качества объёма государственной услуги | | | | |
| Отчётный финансовый 2012 год | Текущий финансовый 2013 год | Очередной финансовый 2014 год | Первый год планового периода 2015 год | Второй год планового периода 2016 год |
| **1.1.1.Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области (радио)** | | | | | | |
| Объём новостных материалов | шт. | 14000 | 14000 | 14000 | 14000 | 14000 |
| Объём информационных программ | шт. | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| Объём информационных сообщений | шт. | 1500 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **1.1.2.Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области (информационное агентство)** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Объём информационных материалов | шт. | 1100 | 1100 | 1244 | 1244 | 1244 |
| **1.1.3.Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области (телевидение)** | | | | | | |
| Объём телевизионных передач | шт. | 0 | 0 | 58 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **1.2. Информирование населения о развитии физической культуры и спорта на территории Ульяновской области и Российской Федерации в целом, пропаганда здорового образа жизни (информационное агентство)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
| Объём информационных материалов | шт. | 100 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| **1.3. Освещение социально значимых событий, тем культурно-просветительского, историко-краеведческого и духовного характера (информационное агентство)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
| Объём информационных материалов | шт. | 300 | 320 | 320 | 320 | 320 |
| **1.4. Освещение тем культурно-просветительского, воспитательно-патриотического характера для детей и подростков (информационное агентство)** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Объём информационных материалов | шт. | 50 | 70 | 70 | 70 | 70 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **1.5. Освещение темы охраны окружающей среды Ульяновской области, воспитание у населения региона бережного**  **отношения к природе** **(информационное агентство)** | | | | | | |
| Объём информационных материалов | шт. | - | - | 70 | 70 | 70 |
| **1.6.1. Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона (информационное агентство)** | | | | | | |
| Объём информационных материалов | шт. | - | - | 150 | 150 | 150 |
| **1.6.2. Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона (телевидение)** | | | | | | |
| Объём телевизионных передач | шт. | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **1.6.3. Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона (журнал)** | | | | | | |
| Объём журнальных полос | Полоса формата А4 | **-** | 144 000 | 144 000 | - | - |

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги: отсутствует

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой (доводимой) информации | Частота обновления информации |
| 1.Размещение на сайте Правительства Ульяновской области | Государственные задания и отчёты об их исполнении | не реже 1 раза в квартал |

5. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания: неисполнения или ненадлежащего исполнения государственного задания.

6. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено их оказание на платной основе

6.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления: не определен.

6.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы): формируется учреждением по согласованию с учредителем СМИ

6.1. Значение предельных цен (тарифов)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуги | Цена (тариф),  единица измерения |
| - Обеспечение права населения на оперативное получение достоверной информации о деятельности государственных органов Ульяновской области, а так же обо всех событиях общественной, экономической и культурной жизни Ульяновской области;  - Информирование населения о развитии физической культуры и спорта на территории Ульяновской области и Российской Федерации в целом, пропаганда здорового образа жизни;  - Освещение социально значимых событий, тем культурно-просветительского, историко-краеведческого и духовного характера;  -Освещение тем культурно-просветительского, воспитательно-патриотического характера для детей и подростков;  - Освещение темы охраны окружающей среды Ульяновской области, воспитание у населения региона бережного отношения к природе.  - Освещение темы развития инвестиционного потенциала региона. | Цена на оплату государственной услуги включается в состав отпускной цены за 1 новостную радиопрограмму средства массовой информации или 1 информационного материала, стоимость изготовления, размещения и повтора телевизионных передач |
|  |  |
| Порядок установления предельных цен (тарифов) на оказание государственной услуги:  Отпускная цена 1 радиопрограммы средства массовой информации или 1 информационного материала, 1 телевизионной передачи формируется учреждением по согласованию с учредителем СМИ в зависимости от конъюнктуры рынка СМИ и пересматривается не реже 1 раза в полугодие | |
|  | |

7. Порядок контроля за исполнением государственного задания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма контроля | Периодичность | Исполнительные органы государственной власти Ульяновской области, осуществляющие контроль за оказанием государственной услуги |
| Текущий финансовый контроль | Правительство Ульяновской области:  1) в любое время знакомится с ходом предоставления государственной услуги, в том числе путём проведения проверки 1 раз в год;  2) запрашивает у учреждения бухгалтерскую документацию, отчёты и иную информацию, связанную с выполнением государственного задания, - ежеквартально;  3) ежемесячно осуществляет мониторинг предоставления государственных услуг. | Правительство Ульяновской области |
| Последующий финансовый контроль в форме выездной проверки | 1. в соответствии с Планом-графиком проведения выездных проверок, но не реже одного раза в два года; 2. по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Правительство Ульяновской области |
| Последующий финансовый контроль в форме камеральной проверки отчётности | 1. по мере поступления отчётности о выполнении государственного задания | Правительство Ульяновской области |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

8. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

8.1. Форма отчёта об исполнении государственного задания

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значение, утвержденное в государственном задании на очередной финансовый год | Фактическое значение за очередной финансовый год | Характеристика причин отклонения от запланированных значений | Источник(и) информации о фактическом значении показателя |
| Объёмы государственной услуги (в натуральных показателях) | | | | | |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| Объёмы государственной услуги (в стоимостных показателях) | | | | | |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| Качество государственной услуги | | | | | |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |

8.2. Сроки предоставления отчетов об исполнении государственного задания

Периодичность представления отчетности о выполнении государственного задания: ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчётным периодом; за год – до 20 января.

8.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания

В случае существенного нарушения условий исполнения государственного задания в одностороннем порядке не позднее, чем за 1 месяц до предполагаемого дня прекращения государственного задания, направляется письменное уведомление о намерении прекратить исполнение государственного задания

9. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания.

В течение года: Выпуск новостной радиопрограммы на «Радио «2\*2» ежедневный (11 программ Ульяновск, 11 программ Димитровград, 6 программ Димитровград местные новости) – 2,5 мин., на «Радио «Запад» еженедельный (3 программы по субботам и воскресеньям) – 5 минут, на радио»Русский проект» ( «Милицейская волна») (8 программ Ульяновск, 8 программ Новоспасское, 8 программ Вешкайма) – 3 мин. Все выпуски по будним дням, кроме радио Запад (Сенгилей).

Со II квартала 2013 года радио Запад переведено в радио «Русский проект» (Милицейская волна). Выпуск новостной радиопрограммы

на «Радио «2\*2» ежедневный (11 программ Ульяновск, 11 программ Димитровград, 6 программ Димитровград местные новости) -2,5мин. На радио «Русский проект» («Милицейская волна») (8 программ Ульяновкс,8 программ Новоспасское, 8 программ Вешкайма, 8 программ Сенгилей) – 3 мин. Все выпуски по будням.

Выпуск часовой информационной программы на «Радио 2х2» три раза в неделю в течение года (Ульяновск и Димитровград), на радио «Русский проект» (Милицейская волна)» - 2 раза в неделю. Всего 5 выпусков неделю.

Выпуск 30-ти секундных информационных сообщений на «Радио «2\*2» двадцать раз в неделю в течение года, на радио «Милицейская волна» - двадцать раз в неделю в течение года. Распространение ежедневно, круглосуточно на частотах 69,74 FM и 102,1 FM – г. Ульяновск и ближайшие населенные пункты в радиусе 40 км, 104,5 FM – г. Димитровград и ближайшие населенные пункты в радиусе 40 км, 104,8 FM – г. Сенгилей, 103,9 FM – Вешкайма, 104,9 FM – Новоспасское (до 2013 года).

Информационное агентство выпускает журнал объёмом 48 полос, формата А4, полноцвет, тиражом 3000 экземпляров, из которых 2000 экземпляров – журнал на русском языке, 1000 экземпляров – журнал на английском языке, обложка повышенной плотности, целевая адресная рассылка в Российской Федерации и в зарубежные страны.

В течение месяца информационное агентство: производит и размещает на сайтах в сети интернет информационные материалы в количестве не менее 300 материалов.

С июня 2014 года телевидение производит изготовление, размещение и повтор телевизионных передач в количестве 65 передач и 145 повторов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_